

04.04.2020 № 25-22-107

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

В умовах міжнародної інтеграції освітньої діяльності виникає нагальна потреба удосконалення і уніфікації освітніх програм, що відповідають сучасним світовим вимогам якісної підготовки фахівців третього рівня вищої освіти освітньо-наукового ступеня доктор філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг», здатних самостійно планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягати значних наукових результатів, які створюють нові знання в теорії, методології та практиці сучасного маркетингу, а також вміють працювати в інтернаціоналізованому освітньо-науковому середовищі.

Представлена на рецензування програма підготовки докторів філософії зі спеціальності D5 «Маркетинг» Київського авіаційного інституту передбачає формування важливих компетентностей, серед яких: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність до логічного пошуку, оброблення та аналізу отриманої інформації з різних джерел; здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору з дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності; здатність ухвалювати рішення та діяти дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. Освітньою програмою передбачено реалізацію також спеціальних компетентностей, а саме: формувати здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні наукові проекти в сфері маркетингу та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, застосовувати сучасні методи наукометрії під час їх реалізації, здатність до системного наукового світогляду, застосування сучасних методологій та методів наукової діяльності за фахом, здатність до поглиблення системних економіко-теоретичних знань та формування нових цілісних знань щодо новітніх явищ і процесів соціально-економічного розвитку, здатність до пошуку та аналізу нової інформації щодо особливостей розвитку сучасних теорій і концепцій маркетингу тощо.

До викладання освітніх компонент, представлених у програмі, залучаються високопрофесійні фахівці, які активно займаються науковими дослідженнями, мають значну кількість наукових публікацій, що повністю відповідають фокусу та особливостям програми.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки докторів філософії спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», розроблена на кафедрі маркетингу Київського авіаційного інституту у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти на високому професійному рівні.

Заступник директора за напрямком
розвитку неавіаційної діяльності

Дмитро ТИСЯЧНИЙ